

## **SURAMERICANA S.A.**

**ASUNTO:** Cambios en Políticas Contables

**FECHA:** 19 de enero de 2018

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. se permite informar que la Junta Directiva ha tomado la decisión de modificar la política contable de activos intangibles y activos financieros con el propósito de homologar prácticas en Suramericana y filiales y conforme a la prácticas del Grupo Empresarial SURA.

La adopción de esta modificación implicará un ajuste cuyo impacto se verá reflejado en los estados financieros a partir del 1 de enero de 2018.

### **Acerca de Suramericana S.A.**

*Con más de 72 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos. Es filial del Grupo SURA (81.1%) y cuenta también con el respaldo, como accionista, de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía se presenta a los clientes con la marca SURA, con un completo portafolio de soluciones en seguros y gestión integral de tendencias y riesgos.*

*Suramericana completa hoy operaciones en 9 países de América Latina (Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá, República Dominicana y El Salvador), llegando a un total de 14,6 millones de clientes.*

## **SURAMERICANA S.A.**

**SUBJECT:** Changes of Accounting Policies

**DATE:** January 19, 2018<sup>th</sup>

In compliance with the duty to disclose relevant information, Suramericana S.A. informs that its Board of Directors has decided to update the Accounting Policy of Intangible Assets and Financial Assets of the corporation, with the purpose to unify practices within Suramericana and its subsidiaries, accordingly to Grupo Empresarial SURA practices.

This amendment shall be effective as of January 1, 2018.

### **About Suramericana S.A.**

*With over 70 years of experience, Suramericana S.A. is a leading insurance and trend/risk management company. While being a subsidiary of Grupo SURA (with an ownership interest of 81.1%) it also receives the support and backing of its other shareholder, the German reinsurance firm Munich Re, (holding the remaining 18.9% stake). The Company provides comprehensive care for its clients with its SURA brand of insurance and trend/risk management solutions.*

*Suramericana is now present in a total of 9 Latin American countries (Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama, the Dominican Republic and El Salvador), attending a total of 15 million clients.*