

## **SURAMERICANA S.A.**

**ASUNTO:** Fusión de sociedades

**FECHA:** 3 de julio de 2018

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. (filial de Grupo SURA, especializada en la industria de seguros, y gestión de tendencias y riesgos) informa que las Juntas Directivas de sus filiales Seguros de Vida Suramericana S.A. y Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A., autorizaron a sus administradores para avanzar en una operación de fusión en la cual la primera absorberá a la segunda, con el objetivo de generar una mayor eficiencia de capital, gracias a la complementariedad de la estructura financiera que tienen ambas compañías.

Es importante enfatizar que este proceso no implicará ninguna modificación a la estructura de las compañías, ni tampoco al modelo de gestión y servicio de cada una. El negocio de riesgos laborales, además, continuará bajo la marca ARL SURA, sin modificaciones de cara a los clientes.

El trámite estará sujeto al cumplimiento de los procedimientos legales correspondientes, a las aprobaciones por parte de los órganos de gobierno de cada una de las compañías y al pronunciamiento de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Este proceso permitirá además seguir avanzando en el relacionamiento y acompañamiento integral a los clientes de SURA Colombia.

### ***Acerca de Suramericana S.A.***

*Con más de 73 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos. Es filial del Grupo SURA (81.1%) y cuenta también con el respaldo, como accionista, de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía se presenta a los clientes con la marca SURA, con un completo portafolio de soluciones en seguros y gestión integral de tendencias y riesgos.*

*Suramericana completa hoy operaciones en 9 países de América Latina (Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá, República Dominicana y El Salvador), llegando a un total de 16,6 millones de clientes.*

## **SURAMERICANA S.A.**

**REF:** Merger

**DATE:** July 3, 2018

In compliance with current reporting requirements, Suramericana S.A. (Grupo SURA's specialized insurance, trend and risk management subsidiary) hereby announces that the Boards of Directors of Seguros de Vida Suramericana S.A. and Seguros de Riesgos Laborales Suramericana S.A, gave due authorization for their respective senior management teams to move forward with a merger whereby the former shall absorb the latter; this for the purpose of securing a greater level of capital efficiency thanks to the complementary nature of the financial structures of both companies.

It is important to note that that this merger shall not entail any change to the structures of each of the aforementioned companies, nor to their respective management and service models. Suramericana's occupational risk insurance business shall continue under ARL SURA trend mark, without this implying any change or disruption whatsoever with regard to clients.

This merger remains subject to the corresponding legal proceedings being carried out, obtaining due authorization from the governing bodies of each of the companies involved as well as the final approval of the Colombian Superintendency of Finance.

The aforementioned merger shall also allow to further continue offering comprehensive assistance and engaging with SURA Colombia's clients.

### **About Suramericana S.A.**

*With over 73 years of experience, Suramericana S.A. is a leading insurance and trend/risk management company. While being a subsidiary of Grupo SURA (with an ownership interest of 81.1%) it also receives the support and backing of its other shareholder, the German reinsurance firm Munich Re, (holding the remaining 18.9% stake). The Company provides comprehensive care for its clients with its SURA brand of insurance and trend/risk management solutions.*

*Suramericana is now present in a total of 9 Latin American countries (Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama, the Dominican Republic and El Salvador), attending a total of 16,6 million clients.*